



The Office





Ein ganz normaler Tag in *The Office*

Alle erinnern sich noch an die erste Folge von *The Office*. Deine erste Begegnung mit Michael Scott war vermutlich keine Liebe auf den ersten Blick. Schließlich zeichneten den Regional Manager von Dunder Mifflin Paper Company, Inc. seine unverblümete Art und sein zwanghaftes und zumeist völlig unberechtigtes Lechzen nach Lob und Respekt aus. Dennoch gelang es ihm irgendwie, zwischen der Erstausrahlung der ersten Folge auf dem amerikanischen Sender NBC im Jahr 2005 und seinem Abgang in Staffel 7 nicht nur die Herzen seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sondern auch die Zuneigung seines Publikums in aller Welt zu erobern.





Die Produktion im Stil einer Mockumentary verlieh der Serie dieses Gefühl von etwas zu viel Intimität, während sie uns absichtlich durch peinliche Interaktionen und zwerchfellerschütternde Dialoge zwischen stark ausgeprägten Persönlichkeiten mitnahm. Wir konnten unsere Augen einfach nicht abwenden, nicht mal, wenn wir es eigentlich wollten. Wir begleiteten Michael, den „Platzhirsch in einem ziemlich großen Teich“, und seine diversen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch berufliche und persönliche Triumphe, Irrungen und Wirrungen, die in unterschiedlichem Maß von Hoffnung, Kleinlichkeit, Humor, Liebe, Demut und/oder urkomischem Größenwahn geprägt waren. In dieser Dynamik und den absolut liebenswerten Charakteren erkannten wir ein wenig von unseren eigenen Kolleginnen und Kollegen und ganz viel von uns selbst wieder. Die Figuren der Serie zogen uns in ihr Leben hinein – mit all ihren Fehlern und Widersprüchen – und ließen uns 9 Staffeln lang mit ihnen mitfiebern, in denen sie auf Wiedergutmachung und Rehabilitation sann.



*„ES HEIßT, AUF
DEM STERBEBETT
WÜRD E ES NIEMAND
BEDAUERN, NICHT MEHR
ZEIT IM BÜRO VERBRACHT
ZU HABEN. ABER DAS
WERDE ICH.“
- MICHAEL SCOTT*





Die Schönheit gewöhnlicher Dinge

Wir bei der LEGO Gruppe haben oft das Gefühl, wir würden für eines der besten Unternehmen überhaupt arbeiten. Deshalb überrascht es nicht, dass wir viele Gemeinsamkeiten mit der Dunder Mifflin Paper Company, Inc. haben. Wir lieben Streiche am Arbeitsplatz. Wir verkleiden uns an Halloween und für Themenpartys. Wir feiern Geburtstage und Jubiläen. Wir hängen tolle (und einige geschmacklose) Poster auf. Wir suchen gern nach Möglichkeiten, uns gegenseitig anzuspornen. Wir organisieren auch Wohltätigkeitsläufe, allerdings hatten wir noch keinen annähernd so grandiosen Namen wie Michael Scotts *Dunder Mifflin Scranton Meredith Palmer Memorial Celebrity Rabies Awareness Pro-Am Fun Run Race for the Cure*. Bei uns gab es auch schon Geturtel am Arbeitsplatz – unsere eigene Version von „PB & J“ (Pam Beesly und Jim) – als die LEGO® Ideas Designer Laura und Chris Perron an diesem Set zusammenarbeiteten. Soweit uns bekannt ist, wurden auf unseren Kaffeemaschinen aber noch keine Steaks gebraten.

Egal, wo wir arbeiten oder was wir tun, wir lieben unsere Jobs wegen all der gewöhnlichen kleinen Dinge, die für uns selbstverständlich sind. Zum Beispiel die Kolleginnen und Kollegen, die nichts unversucht lassen, um uns aufzuheitern. Die unsere Erfolge mit uns feiern. Die mit kleinen Gesten ihre Anteilnahme zeigen. Die uns einfach an ihrem Leben teilhaben lassen. Die uns trösten, wenn wir frustriert sind oder Mist gebaut haben. Manche von ihnen werden vielleicht unsere Suppenschlängen. Manchmal haben wir sogar das große Glück, eine solche Person für die anderen zu sein. Und wer entscheidet überhaupt, was gewöhnlich ist?





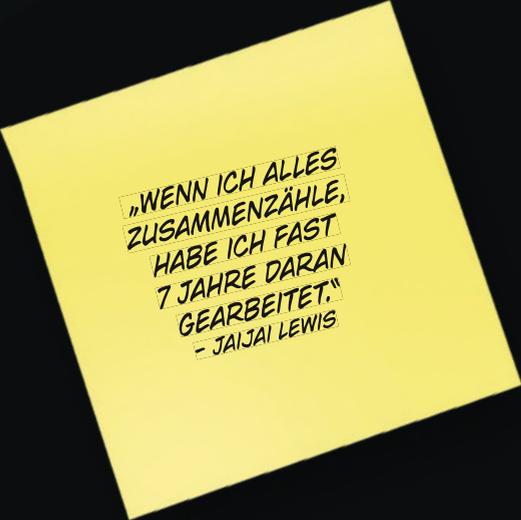
„IN GEWÖHNLICHEN
DINGEN STECKT
VIEL SCHÖNHEIT.
IST DAS NICHT DER
SPRINGENDE PUNKT?“
- PAM BEESLY



Lerne den Fandesigner kennen

Jaijai Lewis (LEGO® Ideas Name: Lego The Office), ein Marketingfachmann aus New York City, hat seit 2014 an verschiedenen Versionen des Modells gearbeitet. Vor diesem Set hatte er bereits zwei weitere Varianten eingereicht, die beide die magische Marke von 10.000 LEGO Ideas Unterstützern erreichten, die erforderlich sind, um eine Produktion des Modells in Erwägung zu ziehen. Sein letztes Modell basierte auf den ersten sieben Staffeln mit Michael Scott in der Rolle des „World's Best Boss“, bevor die Figur Dunder Mifflin den Rücken kehrte:

„Für mich ist diese Serie ein echtes Wohlfühlerlebnis. Sie ist urkomisch, nachvollziehbar und herzerwärmend. Im Laufe der Jahre habe ich von tausenden Fans immer wieder gehört, dass sie sich die Serie auch gern in schweren Stunden anschauen, um wieder auf andere Gedanken zu kommen. Insgesamt habe ich fast sieben Jahre an diesem Projekt gearbeitet. Ich habe mir Fotos und Grundrisse des Filmsets angesehen und die Serie nochmal angeschaut, um Referenzmaterial für meine Designs zu erhalten. Es hat mir riesigen Spaß gemacht, klassische Szenen der langjährigen Serie nachzubilden. Auch nachdem ich bereits 10.000 Stimmen gesammelt hatte, verbesserte ich mein Modell immer weiter. Eine meiner größten Veränderungen bestand darin, dem Set einen kleineren Maßstab zu verleihen und trotzdem genauso viele Charaktere darin unterzubringen. Ich bin allen Fans unendlich dankbar, die für meine jüngsten Entwürfe geworben und gestimmt haben. Das bedeutet mir wirklich sehr viel.“



„WENN ICH ALLES
ZUSAMMENZÄHLE,
HABE ICH FAST
7 JAHRE DARAN
GEARBEITET.“
- JAIJAI LEWIS

The Office



**DUNDER
MIFFLIN**
PAPER COMPANY

Jaijai Lewis
und sein Beitrag

Lerne die LEGO® The Office Crew kennen

„Jaijai hat es wirklich toll hinbekommen, den Umfang und den Maßstab des Modells zu verfeinern. Wir haben dann den endgültigen Grundriss und den finalen Aufbau entworfen, um möglichst viele legendäre Blickwinkel zu erfassen und 15 Minifiguren plus eine Katze unterzubringen. Es war etwas ganz Besonderes, dieses Set zusammen mit meiner Frau Laura entwickeln zu dürfen. Wir haben die Dynamik zwischen Jim und Pam ganz gut aufgreifen und nachahmen können. (Angedeutetes Abklatschen!) Bei den Anspielungen kannten wir keine Zurückhaltung. Deshalb gibt es zusätzliche Aufkleber und Zubelehrelemente, damit du deine Lieblingsmomente nachstellen kannst.“

Chris Perron, LEGO® Model Designer

„Bei diesem Projekt konnte ich gleich drei Dinge unter einen Hut bringen, die ich liebe: meinen Ehemann (Chris), The Office und LEGO® Steine! Wir sind riesige Fans der Serie und haben zu Hause beim Abendessen viele Anspielungen und Witze besprochen, die wir ins Modell übernehmen wollten. Bei der Farbpalette haben wir ganz persönliche Noten ins Spiel gebracht, zum Beispiel unsere Hochzeitsfarben und Jaijais Lieblingsfarben. Es freut mich riesig, wie toll der Tisch an der Rezeption geworden ist. Seine Krümmung ist absolut legendär und wir wollten sie genau richtig hinbekommen!“

Laura Perron, LEGO® Model Designer

„Am meisten Spaß hat es mir gemacht, die Deko-Elemente für das ganz Büro zu erschaffen. Ich habe mir die Serie noch einige Male angesehen, um mir möglichst viele überraschende Elemente zu überlegen. Es war auch sehr aufregend, die 15 Hauptfiguren nachzubilden. Es besten gefallen mir die beiden gedruckten Gesichter, die Stanleys Gesichtsausdruck bei seinem Ausspruch „Over It“ darstellen! Auf jedem Computerbildschirm sind bestimmte Anspielungen zu sehen, beispielsweise die Nachrichten, die sich Pam und Jim schicken, Dwight, der seine B&B Farm kontrolliert, Phyllis' Website „Bob Vance, Vance Refrigeration“ und Michael, der Hörproben trauriger Lieder in Dauerschleife abspielt.“

Diego Sancho, LEGO® Senior Graphic Designer

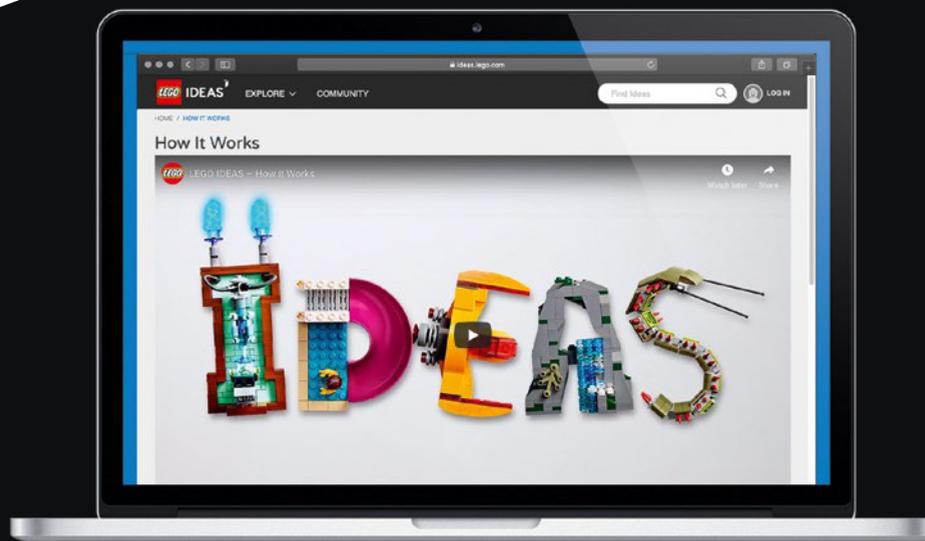
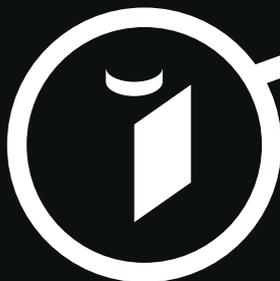
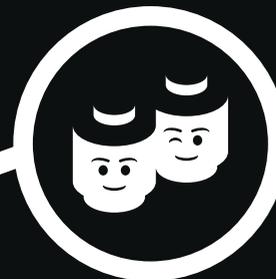




IDEAS

GATHER SUPPORT
HOL DIR UNTERSTÜTZUNG
RASSEMBLE DES VOTES
CHIEDI DI ESSERE SUPPORTATO
GANA APOYOS
OBTÉM APOIO
SZEREZZ TÁMOGATÁST
IEGŪSTI ATBALSTU
获得更多支持

SHARE YOUR IDEA
TEILE DEINE IDEE
PARTAGE TON IDÉE
CONDIVIDI LA TUA IDEA
COMPARTI TU IDEA
PARTILHA A TUA IDEIA
TEDD KÖZZÉ AZ ÖTLETED
DALIES AR SAVU IDEJU
分享您的观点



LEGO® REVIEW
LEGO® PRÜFUNG
EXAMEN PAR LEGO®
REVIEW LEGO®
REVISIÓN DE LEGO®
AVALIAÇÃO LEGO®
LEGO® VÉLEMÉNYEZÉS
LEGO® RECENZIIJA
乐高®评论

NEW LEGO® PRODUCT
NEUES LEGO® PRODUKT
NOUVEAU PRODUIT LEGO®
NUOVO PRODOTTO LEGO®
NUEVO PRODUCTO LEGO®
NOVO PRODUTO LEGO®
ÚJ LEGO® TERMÉK
JAUNS LEGO® PRODUKTS
新的乐高®产品



ideas.LEGO.com



DUNDER MIFFLIN

PAPER COMPANY

Multi-Purpose
COPY PAPER

Limitless paper in a paperless world



LETTER WHITE
8 1/2 X 11

BRIGHTNESS
92

POUND
20

